

经济管理学院 2015 年度本科教学质量报告

坚持国家教育方针政策，以深化教育教学改革，稳步提高本科人才培养质量为主线，以学校的办学指导思想和专业发展规划为依据，围绕区域经济社会发展目标，坚持高效管理、服务育人的原则，精心策划，统筹安排，突出工作重点。在落实甘肃农业大学和学院“十二五”发展规划的基础上，强化学院教育内涵式发展，不断提高人才培养质量。

一、基本情况

学院现有本科专业 5 个和省级人才培养基地班 1 个，即农林经济管理、市场营销、财务管理、金融学、经济学和农林经济管理（基地班）。本科生共计 1943 人，其中农林经济管理专业 407 人，市场营销专业 347 人，财务管理专业 325 人，金融学专业 406 人，经济学专业 281 人，农林经济管理（基地班）177 人。

学院现有教职工 65 人，教授 7 人，副教授 28 人，讲师 15 人，副研究馆员 1 人，实验师 2 人，教师中取得博士学位 5 人，在读博士 9 人，硕士学位 41 人。专任教师 44 人，其中教授 4 人、副教授 23 人；博士 3 人，硕士 36 人；45 岁以下的 41 人，占 80%。从职称、学历、年龄来看，以高级职称，硕士学历以上，青年教师为主。

1. 师资队伍基本状况

表 1 2015 年教师基本情况

学院 师资 情况	合计		专任教师职称结构				专任教师学历结构		
	教职工总数	专任教师数	正高	副高	中级	其他	博士	硕士	本科
	65	44	4	23	16	1	3	36	5
	比例%		9%	53%	36%	2%	7%	82%	11%

2. 专业基本情况

表 2 2015 年本科专业情况

序号	专业名称	专业代码	获批时间	特色专业	在校生数	教师人数	生师比
1	农林经济管理	110401	1989	1	407	9	45: 1
2	农林经济管理（基地班）	110401	2003		177	9	20: 1

3	市场营销	110202	2002		347	8	43: 1
4	财务管理	110204	2002		325	9	36: 1
5	金融学	020104	2004		406	7	58: 1
6	经济学	110204	1999		281	9	31: 1
合计	6个					42	39:1

表3 2015年本科专业招生就业情况

序号	专业名称	招生数	毕业生数	毕业率%	学位授予率%	考研率%	就业率	四级通过率%	六级通过率%
1	农林经济管理	67	108	95.37	95.37	11.32	80.19	13.57	7.46
2	经济学	97	56	92.86	91.07	3.77	75.47	8.57	3.57
3	市场营销/市场营销专升本	58/63	96	95.83	91.67	4.17	91.67	7.4	0
4	金融学	125	80	98.75	97.50	5	82.5	11.56	5
5	财务管理	101	106	94.34	94.34	4.8	87.5	17.83	4.2
6	农林经济管理(基地班)	59	32	100.00	100.00	31.25	75	23.53	9.38
合计	7个	570	478	95.82	94.56	7.86	83.65	13.74	6.68

表4 课程开设及任课教师职称结构情况

	小计	任课教师职称结构			
		教授	副教授	讲师	助教
承担课程人数	38/44	2/4	24/24	11/13	1/3
开课门次	79/111	2/9	54/57	20/34	3/11
学时数	3656/4808	96/288	2584/2448	864/1584	112/488
发表教改论文	6		4	2	

3. 教学机构基本情况

表 5 教学机构及设施基本情况

系 (教 研 室)	序号	名称	对应本科专业名称			承担课程门次		
	1	管理系	农林经济管理/农林经济管理(基地班)			20/16		
	2	会计统计系	财务管理			22/24		
	3	金融系	金融学			13/14		
	4	经济系	经济学			28/20		
	5	市场营销系	市场营销/市场营销(专升本)			16/20		
	合计	5	7			99/94		
实 验 中 心 (实 验 室)	序号	名称	序号	功能室名称	承担实验项目数	面积(m ²)	设备数(台/件)	人时数
	1	经济管理实验教学中心	1	电子模拟与分析实验室	21	275	103	42568
			2	手工模拟实训室	7	252	1	23118
	合计		合计	2	28	527	104	65686
实 践 教 学 基 地	序号	名称	实习本科专业名称		年度接纳人次	位置/地址		
	1	甘肃敬业农业科技 有限公司	农林经济管理、经济学		180	兰州新区		
	2	甘肃省商业储运股 份有限公司	市场营销		60	兰州西津西路 386 号		
	3	海通证券兰州西津 西路证券营业部	金融学		80	兰州市西津西路 9 号		
4	华安证券兰州营业	金融学		25	兰州市金昌北路 31 号			

		部			
5		中国人寿保险股份有限公司安宁分公司	金融学	21	兰州市安宁区十里店安宁东路 327 号

4. 教学建设基本情况

表 6 质量工程相关项目建设情况

级别	特色专业	承担教改项目
省级	1	
校级		2

5. 学生创新能力培养情况

表 7 学生培养情况

年级	参与科创项目	
	人数	占总学生比例
2012	135	30.88%
2013	275	62%
合计	410	

二、教学建设与改革成效明显

1. 课程和教材建设

学院重视课程建设，积极动员教师申报课程建设项目，今年申报了《企业战略管理》。四位老师分别参加了《统计学》和《经济法》等教材的编写任务。2015 学年共选用教材 64 本。

2. 教学方法与手段改革

鼓励教师采用多媒体教学、案例教学等多种教学手段。严格按照学校多媒体教学准入制度，层层把关，不断提高多媒体教学水平。本年度共有 62 门次课程采用多媒体教学手段，使得教师们能够在有限的时间内增加教学信息量，且有利于提高学生的学习兴趣，帮助学生更好地理解课程内容。组织教师参加了学校的“微课”制作培训，观摩了其它学院的“微课”作品，安排学院实验室配合教师做好录像工作，5 位教师提供了“微课”参赛作品，其中 3 位教师的作品已进入

决赛。

3. 教学研究

学院积极组织开展形式多样的教研活动，通过教学经验交流、学术交流、学术报告、实验教学检查、毕业实习检查，促进了教学质量的稳步提高。学院每学期组织一次教学研讨活动，各系每学期组织教研活动4次以上。教师积极开展教学研究，同时，发表教学研究论文6篇（见表6）。秦燕老师参加“慕课”培训，张秀娟老师赴武汉参加《农产品营销》课程的研讨。

表8 教学研究论文发表情况一览表

姓名	论文名称	刊物名称（年，卷，期）
马丁丑	普通高校学困生学业现状与致困因素分析- 基于对西北某高校 2009-2012 级学生的调查	河西学院学报，2014, 30（2）
周文涛	农业类院校开设期货专业教育的若干问题探索	赤峰学院学报（自然科学版）， 2014, 30（11）
叶立润	实践教学对地方高校大学生学习积极性影响的实证 分析-以“甘肃农业大学市场营销模拟大赛”为例	赤峰学院学报（自然科学版）， 2015, 31（11）
杨清	浅析“时政”案例在发展经济学教学中的运用	高教论坛，2015, 2
郭艳俊	案例教学法在教学中的运用研究	文学教育（上），2015, 3
马丁丑	教学需求的农林经济管理人才培养方式探析	陇东学院学报，2015, 26（1）

4. 人才培养方案修订工作

学院紧密结合社会发展和甘肃省经济建设需要，及时对原有人才培养方案进行了修订。在注重知识、能力和素质要素的同时，遵循教育规律、教学规律和人才成长规律，落实立德树人根本任务，坚持育人为本，德育为先、能力为重、全面发展，培养具有社会责任感、善于学习、勇于实践和创新，德智体美全面发展的应用型高素质人才，已全面完成了6个本科专业人才培养方案的修订工作。

三、加强师资队伍建设，提高整体教学水平

学院通过采取学术报告制、组织教师参加讲课大赛、鼓励教师读博或者外出开会等方式不断提高师资队伍建设。组织马丁丑等教师做学术交流报告。组织青年教师积极参与学校“微课”比赛和观摩其它学院的“微课”作品。组织陈彦芳等教师参加了学校的岗前教育培训等。选派教师分别赴北京、广东等地学习国内

先进的学术思想和动态等 10 余次。近三年，8 名教师先后攻读北京大学、兰州大学、西北农林科技大学等博士研究生学位。

四、重视实践教学，培养学生实践能力

1. 平稳推进学生科研训练（SRTP）工作

学院积极利用大学生科研训练计划（SRTP）实践科研平台，在项目申请、项目实施、项目结题等阶段，积极动员和督促教师进行参与和指导，不断提高学生科研训练工作的实效性。2015 年度立项 SRTP 项目 33 项，通过中期检查、按期结题 29 项，结题率 87.87%。3 个项目被评为优秀项目（见表 6）。通过 SRTP 项目，激发其学术兴趣，调动他们的学习积极性和创造性，加强创新意识与能力、培养科学研究和新技术应用能力，为优秀人才的脱颖而出创造了条件。学生主持国家级大学生创新创业训练计划项目 2 项（见表 7）。

另外，学院内部增设 SRTP 项目，让三年级的学生都有机会学习和熟悉科学研究的基本程序，增强学生自身的探索意识和解决问题的能力，最终达到培养学生基本科学素养的目的。

表 9 SRTP 优秀项目一览表

序号	项目名称	批准号	指导教师	主持人
1	涉农专业大学生对涉农工作的选择意愿及影响因素分析——以甘肃农业大学为例	20150610	龚大鑫	李怡洁
2	信息渠道对兰州百合消费者购买行为影响的调查分析	20150621	秦燕	闫彦霞
3	静宁县政策性农业保险满意度及影响因素调查分析——以苹果产业为例	20150632	赵丹玉	雷莹

表 10 国家级创业项目情况一览表

主持人	项目编号	项目名称	指导教师
谭永凤	201410733008	基于 SCP 模型的河西走廊葡萄酒产业竞争力调查与分析	陈强强
马丁一	201510733012	凉州区妇女小额担保贷款问题调查与分析	杨林娟

2. 逐步改善教学条件

现有实验室占地面积 527m², 在建专业实验室近千平方米。实验教学中心下设电子模拟与分析实验室、ERP 手工模拟实训室, 拥有实验设备 198 套以及电子商务模拟教学软件、用于 ERP 手工(电子)沙盘等综合性教学软件、教具 20 套(件)。

学院拥有专业资料室, 占地 114 m², 为各专业精选订阅杂志 186 种, 征订报纸 45 种, 拥有全校最完备的经济类统计年鉴资料。为了适应新的教学环境要求、实验室建设要求和理顺各种教育教学关系, 学院以教研室主任为主要成员, 全面负责课程、课程组、实验室, 做到人人负责, 层层落实, 全面调研, 科学规划, 合理定标, 为今后完备的人才培养模式工作奠定了基础。

3. 规范毕业论文过程管理

2015 届 478 名毕业生已完成师生互选、中期检查、论文答辩等环节, 《经济欠发达地区农民参与农业保险意愿实证分析》等 11 篇毕业论文被评为校级优秀论文。2015 届毕业生的毕业实习及论文制作严格按照学校要求进行。实习内容、开题论证实行导师负责制, 开展了毕业实习专项检查工作, 强化过程管理。毕业论文(设计)经系审查合格, 填写毕业论文审查表和有关人员签字后, 方可答辩。答辩工作组织有序, 评分公开、公正, 毕业实习全过程管理规范。另外, 学院为了推动科研项目训练和提高其质量, 提前对三年级学生确定了导师, 且今年对毕业生论文选题进行了适当调整, 以学生专业为主, 经过师生互选, 确定最终的指导教师。2017 届 499 名毕业生已开始了指导教师和毕业论文选题方向互选工作, 在 10 月中下旬已完成。

表 11 2015 届毕业生优秀毕业论文情况一览表

序号	专业	学生姓名	论文题目	指导教师
1	金融学	马志娟	经济欠发达地区农民参与农业保险意愿实证分析	海新权
2	农林经济管理	徐琦	天祝松山滩草场农牧民收入影响因素分析	龚大鑫
3	农林经济管理	胡广银	甘肃省农业保险现状及存在问题的分析	张艳荣
4	经济学	罗芳	水产养殖户与收购商契约稳定性的影响因素分析 ——以湖南省常德市安乡县官垱镇渔场为例	陈强强
5	市场营销	孟青	大学生对网络广告的态度及影响因素研究	年渊
6	财务管理	禄杏春	公司财务绩效评价中会计利润与现金流量指标的比较分析——以临洮县铝业有限公司为例	闫茵
7	市场营销	林永辉	外卖 O2O 网站服务质量的测定与影响因素分析 ——以美团外卖在甘肃农业大学为例	年渊
8	财务管理	祁亚丽	关于甘肃定西百泉马铃薯有限公司 加强应收账款管理问题初探	李之风
9	财务管理	马雪莲	企业加强固定资产管理问题初探——甘肃盛大元通商贸有限公司个案分析	李之风
10	经济学	刘瑾雯	甘肃省产业转型升级水平测度及其对劳动生产率增长的贡献	陈强强
11	农林经济管理	恩智旺茂	甘肃省苹果产业成本收益的横向分析与评价	乔志霞

4. 各系多渠道积极开展专业实习

专业实习活动是高校实现人才培养目标的有效途径,是推进大学生素质教育的重要举措。在学院的统筹安排下,各系积极开展专业实习。12 农经和 12 农经(基地班)赴兰州市红古区平安镇新安村苗圃基地和兰州新区甘肃敬业农业科技有限公司参观实习,且就实习情况召开了总结大会。通过专业实习报告会的形式,加深了学生对实习内容的进一步认识和思考,提高了学生分析问题的能力。金融学协会 2013 级全体会员赴海通证券万新南路分理处参观,并参加了有关证券期货市场知识讲座。组织 524 名学生进行了 ERP 沙盘模拟实训,实验总人时数达到 8384 人*小时。

五、积极开展学术科技活动，提高学生综合素质

1. 学院积极搭建各类比赛平台

开展了学术活动月系列活动，举办了经济学协会经济基础知识竞赛、金融学会点钞大赛、农经协会案例征集分析大赛、市场营销协会品牌形象传播大赛、ERP 沙盘协会企业模拟经营大赛五项专业性学术竞赛。举办了第一届“萃英杯”ERP 沙盘创业联赛、第二届“中国银河杯”大学生金融挑战赛、“和君德润杯”市场营销策划大赛并被甘肃经济频道报道。

与娃哈哈公司合作，成功举办了第九届市场营销大赛。经过初赛、复赛与实战销售，共有 6 支团队入围决赛。培养了学生对营销方面的兴趣，让学生认识到销售市场上的激烈竞争，为学生以后的事业发展奠定一个良好的基础。

2. 组织学生参加国家级、省级竞赛

组织学生积极参与“大智慧”全国大学生金融挑战赛，共有 276 位同学获得奖项，其中，4 名同学荣获“金融操盘手”二等奖、20 名同学荣获“金融操盘手”三等奖、154 名同学荣获“金融操盘手”优胜奖、93 名同学荣获“操盘手全程交易奖”。组织学生参加全国大学生电子商务“创新创业”大赛，两支队伍获省级二等奖；组织学生参加“中国创翼”青年创业创新大赛，获西北赛区银翼奖。

3. 开展学术讲座，备战挑战杯竞赛

邀请校内外专家、学者为团员青年做学术报告 26 场，认真组织完成第十四届科技文化节活动项目，认真做好挑战杯学术科技竞赛的组织、申报及参赛事宜，申报作品 31 件，最终有 4 件作品获得省级奖励。

4. 结合专业特点组织开展社会实践活动

组织大学生广泛参与农业科技服务、关爱“三留守”人员、义务支教等各种形式的社会实践活动。巩固深化“传递问候，追寻足迹”优秀校友寻访、“大美农业”摄影等传统社会实践项目。先后组织 442 名学生开展了不同形式的暑期社会实践活动，举办了实践归来话成就宣讲会及社会实践图片展，编印了社会实践优秀论文集。有 1 支社会实践小分队荣获校级优秀团队，3 名教师获校级优秀指导教师，3 名同学获得省级先进个人，6 名同学获校级先进个人，3 名同学的论文被评为优秀论文。

六、以科研促教学，全面提高教学质量

近年来学院科研项目从数量和层次上都有大幅提升，目前在研国家级项目（国家社科项目、教育部人文社科、国家林业局横向项目、国家科技支撑项目子课题等）8项，省级一般项目10余项，在研项目经费160余万元。教师在承担重要科研项目的同时，紧跟科技前沿发展动态，通过查阅国内外最新文献，将知识和新成果通过案例等形式转化到教学内容中，形成了理论水平高、实用性强、特色鲜明的日常课堂教学内容，并取得了显著效果。同时，积极吸收本科生参与到项目的研究中，如通过SRTP项目的实施，使本科生将所学理论知识通过科研训练转化到实践的应用中。

学院实行本科生导师制，大一、大二选定学业指导教师，大三开始选定毕业论文指导教师，参与到老师的科研项目中，逐步选定毕业论文方向，为毕业实习奠定基础。为动员更多的同学参与到科研项目中，提升社会实践和知识运用能力，承担科研项目的老师组织不同班级学生设计调查问卷，利用寒暑假到家乡做调研问卷，一方面减轻了教师的科研工作，另一方面拓宽了学生的思路并提升了学生的能力和素质。近年来共有300生次参与了共10余项项目的调研工作。

七、强化日常教学管理，营造良好教风和学风

为了促进教风与学风建设，进一步加强日常教学工作的管理，严格执行学校有关更换教学任务及调课等管理规定，总体教学情况优良，无教学事故发生。指导和组织教师开展业务进修，采用了以老带新、结对帮学等方式，帮助青年教师提高业务水平，培养和指导青年教师成为学科骨干教师。教研组组织教师有计划、有目的地积极开展教学专题研究、开展教学研讨活动。

1. 坚持听课

学院领导重视本科教学工作，经常深入到课堂了解教师的讲课和学生的学习情况。学院领导班子成员共听课全年累计100余门次。以教研室为单位随机走入课堂听课，结合学生反馈意见给任课教师合理建议与意见。另外，专门召开集中听课检查汇报会，就课堂纪律、教材选用、授课方式、课堂组织、出现的问题进行了反馈。不同层面和背景的老师加强交流，相互学习，使教师授课水平和授课方式的不断优化，教师们扬长避短，共同进步。

2. 专项教学检查

学院在开学初、期中和期末，组织学院领导、学院教学督导、系主任、学生办、教学办、实验室相关人员开展院级专项教学检查，各项检查主要从教学资料

的规范、教学方法的改进、教学纪律的改善等方面进行。对教师备课、作业及执行课程的情况、进行检查、记录。

3. 不断完善教学质量保障与监控体系

坚持“督导结合，以导为主”的工作思路，聘请已退休的学院原优秀教师作为学院的教学督导，检查学院在教学管理、课堂教学、学生毕业实习、实践实训等方面的工作，同时通过听课与讲课教师直接交流，指导青年教师提高教学能力。另外，通过学生座谈会、学生 QQ 群、飞信等方式及时掌握学院教学方面存在的问题，通过网上评教、督导听课、教学资料的检查、随机性听课等方式，多层次、多方面加强学院教师课堂教学质量。

4. 学风建设

学院积极开展以学生创新教育为核心的全面素质教育，开设专业认知课程，帮助学生进一步认知专业，培养学生对专业的兴趣，取得了较好的效果。通过专业协会平台，自发地组织专业学术活动，增加学生的参与度，培养学生的专业认知度，调动学生的学习积极性，活跃学院的学术氛围。

在每学期期末考试前，在全院师生中开展考风考纪的宣传教育活动，号召班主任召开“加强考风考纪”和“诚信教育”的主题班会，让每位同学签署“诚信考试承诺书”，教育学生自觉遵守考试纪律，形成良好考风，以此推动和带动学风。

5. 强化学籍管理

完成了 2017 届毕业生的信息采集工作和毕业生个人信息的核对工作。完成了 2015 级在校学生的学籍核对，确保学生能够及时注册网上电子学籍。每学期开始初，及时对学生的学籍情况进行清理。4 名学生的复学、2 名学生的保留学籍、2 名学生的休学、4 名学生的延长学习年限和 1 名学生的退学。

八、学生学习效果

1. 毕业生对学校教育教学满意度分析

在毕业生离校前，学院向 471 名毕业生发放了调查问卷，了解毕业生对学校教育教学的满意程度和建议意见，问卷回收 385 份。结果显示：毕业生对专业课程设置认为“基本合理”的占 70%，“不太合理”占 30%。对课堂教学和实践教学质量评价“一般”的占 55%，“较好”的占 33%，“较差”的占 11%。专业教材使用“基本合适”的占 56%，“合适”的占 20%，“不太合适”的占 24%。毕业生认

为在课程建设方面需要加强的是“实践教学课(52%)”，其他依次是“专业课(34%)”、“专业基础课(14%)”。认为母校老师在课堂教学方面最需要改进的是“教学手段(62%)”，其次是“教学方法(27%)”。

2. 毕业及学位授予情况

2015年，学院有本科毕业生478名，涉及农林经济管理基地班、农林经济管理、经济学、金融学、财务管理和市场营销六个专业，其中458名学生符合毕业条件获得毕业证书，获得毕业证毕业率为95.81%，比上一年提高1.3%。经学校学位评定委员会审议，452名学生被授予学士学位。学位授予率为94.56%，比上一年提高1.7%。

3. 毕业生就业情况

2015年共有本科毕业生471人，已就业学生394人，其中男生172人，占已就业人数的43.65%；女生222人，占已就业人数的56.35%，37攻读硕士研究生学位。

从就业地域流来看，出国、出境3人（加拿大1人，美国2人），占已就业学生人数的0.76%。出省113人，占已就业人数的28.68%。甘肃省278人，占已就业人数的70.56%。

从单位性质来看，进入高等教育单位42人，占已就业人数的10.66%；国有企业86人，占已就业人数的21.83%；机关16人，占已就业人数的4.06%；科研设计单位2人，占已就业人数的0.51%；其他7人，占已就业人数的1.78%；其他企业190人，占已就业人数的48.22%；其他事业单位28人，占已就业人数的7.11%；三资企业3人，占已就业人数的0.76%；医疗卫生单位1人，占已就业人数的0.25%；中初教育单位17人，占已就业人数的4.31%。

4. 社会用人单位对毕业生的评价

为了了解用人单位对我院毕业生的情况，向用人单位发放了调查问卷。调查结果显示：用人单位对我院毕业生工作表现“非常满意”约为18%，“满意”为81%，由此可知，用人单位对我院毕业生工作表现是满意的，极少单位选择“一般”、“比较不满意”或者“非常不满意”。

用人单位认为我院毕业生表现好的有三个方面：一是遵纪守法、工作扎实，踏实能干、有上进心、有团队精神、为人诚恳、能吃苦、积极进取、工作态度好、

勤奋好进、责任心强；二是社会适应能力较好、团队协作能力较好、人际交往能力好、独立思考能力、拥有自我获取知识能力、团队协作能力；三是专业知识掌握牢固、动手能力强、精神面貌好、做事认真负责、能以全局为重、工作刻苦努力、有毅力、待人谦逊、可塑性高。

用人单位认为我院毕业生需要加强的有两个方面：一是媒体运用能力较差、语言表达能力比较欠缺、沟通交流能力有待加强、应用写作能力较差、社会适应能力较弱、外语能力较差、实践方面欠缺、自主研发能力极度欠缺、信息获取方面不足、灵活变通能力不够。二是部分毕业生过于高估自己、不务实、自信不够、心理素质较弱、不善于交流、遇事易慌张。

九、存在问题及整改措施

（一）存在问题

1. 对专业人才培养目标教育不到位。一是教师教学工作不到位，没有给学生描述清晰准确的经济管理人才社会定位与发展愿景；二是学生经过四年学习，择业、就业观念传统保守，很多学生依旧抱着“以考公务员定终身”的计划体制观念，不但使学生自身无法适应经济主体创新开放发展历史大趋势。同时也使经管专业教育在部分学生心灵上处于“空转”状态。

2. 学生专业实习、实训体系不完善。教学计划内的实验、实习落实还不到位，课外竞争性实训有待充实加强，业务岗位实习训练普遍不足，就业指导安排有待调整完善。

3. 课程教学过程有待进一步改进完善。主要是教师课程教学准备与实施过程需要改进，参与式课程教学方式有待充实完善，课程考核包括考教分离有待完善。

4. 教研教改工作的基础还较为薄弱，今后要争取申报高级别的教改课题立项，并努力获得高级别的教学成果奖。

5. 学院督导组的工作还需进一步加强，充分发挥专家的指导和监督作用

（二）整改措施

1. 加强学生专业认知的教育。《专业认知课》必须按教学大纲要求开设，从学校要求的四大块进行专业认知课的讲解，突出专业亮点和特色，凸显专业的核心竞争力，增强学生对专业学习的自信心。

2. 进一步完善实践教学，以校内的实践活动为抓手，不断完善大学生科研训练(SRTP)、专业协会、专业竞赛等，以此推进实践教学。

3. 将督查与指导相结合，以督查为主，指导为辅，推进学院的督导工作。每学期每个系遴选 2 名教学督导，担任本学期学院的教学督导，参与听课等教学管理。

4. 探索通过人事代理等方式引进人才、采取学术报告制、聘任专家担任客座教授、聘任企业家担任创业导师等方式加强师资队伍建设。