

财经学院 2016-2017 学年本科教学质量报告

一、学院简介

财经学院始于 1953 年创建的西北畜牧兽医学院畜牧系农业经济教研组，1984 年开办农牧业经济管理专科，1988 年成立农业经济系，并开始招收农业经济管理专业第一届本科生。1993 年改名为经济贸易系，2001 年经济贸易学院挂牌成立，2004 年更名为经济管理学院，2017 年更名为财经学院。经过 30 多年的渐进发展，学院在师资队伍、人才培养、学科建设、科学研究等方面取得了长足的进步，形成了自己的办学特色，为国家和社会培养出了一批理论基础扎实、实践能力强、综合素质较高、深受社会各界欢迎的应用型人才，共计本专科毕业生 7515 人，硕士研究生 807 人。

二、本科教学基本情况

（一）专业设置

学院现有农林经济管理（含基地班）、经济学、市场营销、金融学、财务管理等 5 个本科专业。其中，农林经济管理为甘肃省重点学科，另设本校唯一的省级人才培养基地班。具体情况见表 1。

表 1 2016-2017 学年本科专业情况

序号	专业名称	专业代码	获批时间	特色专业	在校生数	教师人数	生师比
1	农林经济管理	110401	1989	农林经济管理	377	13	29: 1
2	农林经济管理（基地班）	110401	2003		168	13	13: 1
3	市场营销	110202	2002		336	11	31: 1
4	财务管理	110204	2002		448	11	41: 1
5	金融学	020104	2004		449	7	64: 1
6	经济学	110204	1999		276	11	28: 1
合计					2054	53	32: 1

（二）培养目标

根据现有 5 个本科专业发展状况、社会发展和用人单位对专业人才需求和素质要求，围绕学校办学定位及以“农”为优势和特色的人才培养总体目标定位，结合学院实际，因材施教，突出素质，培养“厚基础、宽口径、重实践、强能力”具有一定农牧业知识背景的人格健全、高素质经济管理应用型人才。

农林经济管理专业以助推农业与农村可持续发展为目标，对学生既注重农林经济管理专业素养的培育，又注重农村经济社会调查和农林经济管理方法的训练，培养具有扎实的经济管理理论基础和熟练掌握管理技能的应用型人才。

经济学专业以培养应用型人才为目标。依“厚基础（经济学基础理论）、重方法（经济分析方法与手段）、强实训（社会实践体系）”的人才培养模式，努力培养品学兼优、熟练掌握现代经济学分析方法，能从事区域发展规划、财会分析、金融投资以及企事业管理等知识面广、适应能力强的应用型人才。

金融学实行宽口径、厚基础、重实践的学生培养模式。通过金融理论学习和金融实验模拟训练，理论联系实际，提高学生对经济金融现象分析能力、解决问题能力以及综合创新能力。

财务管理专业注重学历教育与职业资格教育相结合，将职业资格教育融入在日常教学环节中，为学生今后的职业生涯提供入职条件；充分利用学校学科特点，注重交叉学科学习与了解，培养能够胜任涉农经济体，尤其是转型阶段农村新型经营主体的经济活动核算与投融资分析的专门人才。

市场营销以课堂讲授为主线，突出实训特色。以实训、实践激发学生对专业知识的内在需求，通过主动学习，提高专业技能和科学研究能力，使毕业生具有较强的择业竞争能力及较宽的就业适应能力。

（三）学生规模

学院现有本科专业 5 个和基地班 1 个，在校本科生共计 2054 名，2013-2016 级学生分别为 506、471、564、513 人。

（四）生源质量

经济学、金融学、财务管理、农林经济管理等专业生源质量良好，一志愿报考率均在 150%以上，尤其是经济学专业（理工类）一志愿报考率更是高达 1250%；农林经济管理（基地班）（理工类）、市场营销（理工类）、（文史类）均低于 100%。

表 2 2016-2017 学年本科专业招生情况

序号	专业名称	计划数	招生数	最高分	最低分	平均分	高于二批次最低控制线
1	农林经济管理（理工类）	10	15	497	458	463	5
2	农林经济管理(基地班)(理工类)	10	10	476	460	465	7
3	财务管理（理工类）	10	15	472	466	468	13
4	金融学（理工类）	20	20	482	467	471	14
5	经济学（理工类）	10	10	476	467	469	14
6	市场营销（理工类）	10	10	470	461	463	8
7	农林经济管理（文史类）	40	40	497	476	480	4
8	农林经济管理(基地班)(文史类)	40	40	505	475	482	3
9	财务管理（文史类）	50	50	495	478	482	6
10	金融学（文史类）	70	70	503	476	480	4
11	经济学（文史类）	35	40	498	476	481	4
12	市场营销（文史类）	20	20	476	474	475	2

三、师资队伍与教学条件

(一) 师资队伍

学院 66 名教职工,专任教师数 53 人,教授 7 人,占总人数的 13.2%,副教授 28 人,占 52.8%,中级职称 16 人,占 30.19%,中级职称以下 2 人,占 5.66%。

表 3 2016-2017 学年师资队伍情况表

合计		专任教师职称结构				专任教师学历结构			
教职工总数	专任教师数	正高	副高	中级	其他	博士	硕士	本科	其他
66	53	7	28	16	2	3	40	10	0
比例%		13.2%	52.8%	30.19%	3.77%	5.66%	75.47%	18.87%	
主讲本科生课程的教授占教授总数的比例 (%)		100%							

(二) 教学经费

学校和学院为更好培养人才的需要,在本身财政紧张的情况下,想方设法筹集资金解决本科教学中出现的常规教学经费不足等问题。为保证教学经费专款专用,经党政联席会议讨论决定,所有教学经费一律由院长专人负责管理支配,不能以任何理由挪为他用。学校教务处严格按教学计划下拨各课程实验、实习教学经费。专项课程建设费、教改项目资助、教材资助全部下拨到项目负责教师本人。学院在教学经费使用中严格按照教育部、学校及学院的各种规章制度执行,管理严谨、使用合理。

(三) 实验室和仪器设备

学院现有 6 个本科实验室,共约 929.7 平方米,学院实验室现有 800 元以上实验设备 89 台(无特、精、大设备),实验教学软件 18 套,总资产 124.929 万元。学院现有实验技术人员 2 人。

表 4 2016-2017 学年实验室和仪器设备情况表

序号	实验室名称	房号	面积 (m ²)	主要教学实验仪器设备(含软件)名	台套数	单价(元)	采购年度
1	经济模拟与分析实验室	实验大楼东塔 601 室	218.7	计算机 钱龙金融教学软件、用友 U8 教学软件、鼎信诺资产评估教学软件等	89 台、 18 套	4950、 4260、 30000、 88000	2008-2013
2	金融实验室	实验大楼东	115.5				

		塔 603 室					
3	ERP 沙盘模拟实训室	实验大楼东塔 1201 室	218.7	ERP 沙盘模拟对抗教学软件（手工和电子版）	2 套	70000 90000	2011、 2017
4	营销实训室	实验大楼东塔 1202 室	145.8				
5	农业经济管理实验室	实验大楼东塔 1203 室	115.5				
6	会计模拟实训室	实验大楼东塔 1207 室	115.5				
合计					109	1249290	

（四）实践教学基地

学院先后与 20 多个企事业单位达成书面或口头协议，并选送学生进行实习。现有较为稳定的校外实习基地 8 个（见表 5）。

表 5 实践教学基地情况表

序号	基地名称	建立时间	面向专业	地址	年度可接纳人次	当年接纳学生总数（人次）
1	甘肃敬业农业科技有 限公司	2014. 11	农林经济管理、 财务管理、市场 营销、经济学	兰州新区	60	
2	海通证券兰州西津西 路证券营业部	2014. 11	金融学	兰州市西津西 路 9 号	80	
3	华安证券兰州营业部	2014. 11	金融学	兰州市金昌北 路 31 号	30	
4	中国人寿保险股份有 限公司安宁分公司	2015. 5	金融学	兰州市安宁区 十里店安宁东 路 327 号	45	
5	敦煌圣都生态农业发 展有限公司	2015. 4. 29	农林经济管理	甘肃省酒泉市 敦煌市 七里 镇秦家湾	40	
6	中国人寿保险股份有 限公司兰州分公司	2016. 10. 2 8	金融学	兰州市城关区 南滨河东路 719 号	60	30
7	甘肃康盛现代农牧科 技开发有限公司	2016. 4	农林经济管理、 经济学、财务管 理	甘肃康乐	50	
8	天水龙山禽业养殖有 限公司	2016. 6	农林经济管理、 经济学、财务管 理、市场营销	天水市麦积区 中滩镇渠刘村	50	

三、教学建设与改革

(一) 教学改革思路

1. 深化教学改革，提高教学质量

针对教师教学研究意识差、成果少、质量低的客观现实，学院予以各专业建设经费，加大教研成果奖励力度。同时通过普遍宣讲、重点动员等方式，鼓励教师积极围绕专业建设、学生实践能力培养、课程改革等方面开展教学研究工作。学院倡导教研项目选题来源于教学，成果应用于教学。

2. 科研促进教学情况

学院注重强化科研与教学相结合，科研渗透教学、科研反哺教学、科研促进教学。一是科研成果融入课堂教学。如《经济专题》课程，每轮都由5-8名教师承担，他们每人结合自己的科研项目，选定一个问题与学生进行交流，把经济学学科比较前沿和热点的问题传达给学生，提高了学生分析问题、解决问题能力。二是高级职称教师及部分成果突出的中级职称教师向学生做学术报告会，将自己的最新研究成果分享给学生。三是教师科研项目融入到本科生实践教学活动中。老师根据承担的科研课题为本科生毕业论文、SRTP、各级创新创业大赛提供选题依据，通过调查问卷设计和撰写专题实习报告，提高了学生调研能力和分析问题的能力，实现了教学活动与科研活动的直接结合。

(二) 人才培养模式改革

在2015版人才培养方案的制定过程中，适当的压缩了培养计划的总学时，减少总学分，扩大学生自主学习的时间和空间，增加了推荐书目选读，每学期给学生指定书籍，并举行阅读心得交流会。进一步优化课程体系，加大课程整合，突出专业主干课程，增开交叉综合性课程，科学开设选修课程；探索新的课程改革模式，进一步优化了人才培养方案。强化实践教学，科学设计了不同形式的实践环节，如暑期专业社会实践，专业调研，综合是实验等，并且制定了新一轮实践教学大纲，确定实践教学目的与内容，构建实践教学目标体系与内容体系，实现培养学生创新实践能力的教学设计。

表6 选修课学分及实践教学学分占总学分的比例

序号	专业名称	总学分	选修课		实践教学	
			学分	比例(%)	学分	比例(%)
1	农林经济管理	164	36.5	22.3%	24	14.7%
2	农林经济管理(基地班)	164	36.5	22.3%	24	14.7%
3	市场营销	164	36.5	22.3%	24	14.7%
4	财务管理	164	36.5	22.3%	24	14.7%
5	金融学	164	36.5	22.3%	24	14.7%
6	经济学	164	36.5	22.3%	24	14.7%

（三）专业建设与结构调整

1. 专业设置

学院目前拥有农林经济管理、经济学、金融学、财务管理和市场营销等 5 个专业，教学计划均为四年制，在校期间必须完成本专业规定的学时数，修满学分。

2. 专业培养方案的调整和完善

根据 2014 年专业评估结果及专家整改意见，在对毕业生、典型用人单位和兄弟院校调研的基础上，通过多次反复研讨论证，对新的人才培养方案进行了调整和完善。一是体现学校以“农”为优势和特色、面向地方经济建设和社会发展的目标定位要求；二是适当的压缩了培养计划的总学时，减少总学分，扩大学生自主学习的时间和空间；三是强化实践教学环节，建立相对独立，与理论教学有机结合的实践教学体系；四是加强第一课堂与第二课堂间的结合与互动，促进学生综合能力和创新能力的提高；五是进一步优化课程体系，加大课程整合，突出专业主干课程，增开交叉综合性课程，科学开设选修课程。

（四）教育信息化与教学方法改革

学院鼓励采用多媒体教学、案例教学等多种教学手段。严格按照学校多媒体教学准入制度，层层把关，不断提高多媒体教学水平。积极组织教师参加微课和讲课大赛等。赵丹玉参加了学校“精彩一课优秀教师”精彩展示总结交流会，并获得“精彩一课”校级优秀教师称号，代表我院展示了风采、树立了典范。

（五）课程与教材建设

1. 课程开设情况

本学年开课门次达 110 门次，承担课程人数达 44 人，详细情况见表 7。

表 7 2016-2017 学年课程开设情况

	合计	教授	副教授	讲师	助教
承担课程人数	44	5	27	10	2
开课门次	110	4	85	14	7
学时数	8262	478	6708	760	316
教授讲授课程占总门次的比例（%）	1.8%				

2. 课程建设

在课程建设上，一是根据新的人才培养方案，做好课程组的组建和成员的梯队建设；二是充分利用本科质量工程平台，扶持有竞争力的课程申报精品课和重点课程；三是逐步推动学科基础课程的考教分离。截止目前，学院拥有 6 门校级精品课程，30 门校级重点课，获得省级教学成果奖 2 项。

3. 教材选用

为进一步规范教材选用，确保高水平教材进入课堂，规定教材选用三原则：第一，适用性原则。选用的教材应符合专业人才培养目标和课程教学大纲的要求，符合该门课程在教学计划中的地位和作用需要，要有利于学生创新能力和综合素质的培养。第二，优选性原则。选用教材时，优先选用“面向 21 世纪课程教材”、国家重点规划教材等高水平教材，逐步提高优秀教材的选用比例。第三，配套性原则。选用高水平教材的同时选用配套的多媒体课件，课件的选择要与教材相互配合，增加学生学习兴趣，加深学生对知识的理解和掌握。全年选用教材种类为 128 本。

表 8 2016-2017 学年教师主参编教材情况表

序号	教材名称	编者	编写职务	出版社	出版时间	教材入选情况
1	货币银行学	柴洪	主编	华中科技大学出版社	2016	普通高等教育“十三五”规划建设教材
2	金融学	柴洪	主编	华中科技大学出版社	2016	高等学校经营类创新型“十三五”系列规划教材
3	财政学	郭艳俊	副主编	中国林业出版社	2016	高等院校财经管理类“十三五”规划教材
4	财政与金融	郭艳俊	副主编	浙江工商大学出版社	2016	
5	公司理财学基础与应用	海新权	副主编	清华大学出版社	2016	
6	农业经济学	李银霞	参编	高等教育出版社	2016	高等学校农业经济管理类专业核心课程教材

（六）教学研究与成果

农林经济管理为省级特色专业，教师发表教学研究类论文 2 篇：《新常态下地方高等农业院校创新创业教育深化发展研究》以及《大学生图书馆利用情况及满意度调查——以某大学为例》。教师们指导关于教学研究类的 SRTP 如《大学生专业协会发展方式的调查研究——以经济管理学院为例》、《农林经济管理专业实践教学运行效果调查分析——以专业调研训练为例》等 3 项。

（七）实践教学

1. 完善实践教学体系

2015 版实践教学紧密围绕本科专业人才培养和能力提升目标，突出体现应用型人才培养与专业特色，着力研究实践内容，有效地提高学生创新和实践能力。如一年级更多的关注学生参加社会实践、学习理论知识、掌握基本实验技能、夯实基础；二、三年级注重课程实训和科研训练相结合；课内实验和课外实践相结合；四年级重视学生动手能力、科研能力的培养，利用所学知识，探索、解决社会实践问题。

2. 加强实践教学管理

实验室由院长、主管教学的副院长、实验室主任和各专业带头人共同组成院实验教学领导小组，统一制定实验教学中心治理机制，协调各系、中心与实验室三者之间的关系，制定全面系统的实验室管理制度；实验课分散安排到各专业教师授课为主，实验技术人员全程参与实验辅导，及时了解实验指导教师和学生的意见和建议，保障学生实验效果。

3. 实践教学活动

通过校企合作，提高实践教学效果。15级市场营销班学生依托《营销策划》课程的实践，精心策划方案，与赞助商娃哈哈公司联合进行了“为爱暴走，活力青春”实践教学活 动，并且进一步深入开展了第九届娃哈哈全国大学生创客营销实践大赛暨甘肃农业大学市场营销专业实践课《营销策划》答辩，成为市场营销专业实践教学改革的重要探索。

13、14级经济学专业学生赴定西荣盛农牧科技（集团）、甘肃富民生态农业科技有限公司、甘肃爱兰马铃薯种业有限公司等进行参观实习，进一步增强了学生的视野，培养了学生的解决问题的能力。

4. 严格规范毕业论文

学院注重学生毕业论文的质量，根据学校、学院毕业论文（设计）规范要求，对学生毕业论文（设计）完成的时间、内容、质量、每位教师指导学生人数等都做了明确要求，注重毕业设计（论文）选题，突出选题实践和应用，所有学生的选题直接来自于科研、实践。每位学生毕业论文（设计）均参加答辩并存档，对于毕业论文（设计）质量答辩不过关的学生实行二次答辩整改制度，以确保毕业论文（设计）质量。完成2017届506毕业生毕业实习与毕业论文的准备和答辩工作，11篇毕业论文被推荐为优秀论文。完成2014级533名学生指导教师和毕业论文选题方向的互选工作。

表9 2017届优秀本科毕业论文汇总表

序号	专业	学生姓名	题目	指导教师	成绩
1	经济学	史亚雯	国家生态屏障区P-ESREn系统协调性研究—以甘肃省为例	杨清	优秀
2	经济学	沙建军	西部地区R&D投入与经济增长关系的研究—基于西部十二省（市）的比较研究	杨清	优秀
3	经济学	杨鑫	1978-2016年陇南市产业结构演进分析	陈钰	优秀
4	农林经济管理	张馨俪	甘肃省农业现代化水平测度及制约因子分析	陈强强	优秀
5	经济学	陈玉环	甘肃省中药材产业地理集聚及时空特征分析	陈强强	优秀

6	市场营销	孙嘉馨	基于大学生消费者感知的服装品牌形象定位研究	年渊	优秀
7	农林经济管理	黄书苑	福建省安溪县茶农参与茶叶合作社的意愿及影响因素分析	张艳荣	优秀
8	农林经济管理	刘珊	菜农老龄化对蔬菜生产的影响—以榆中县夏官营镇为例	乔志霞	优秀
9	农林经济管理	李怡洁	消费者对有机食品购买决策影响因素研究—以北京为例	龚大鑫	优秀
10	农林经济管理	龙静	欠发达地区农业补贴政策实施效果及影响因素分析—基于环县农户调查	龚大鑫	优秀
11	财务管理	王璐	农村土地流转现状及其效益研究—以甘肃省酒泉市肃州区西店村为例	陈秉谱	优秀

四、质量保障

（一）人才培养中心地位

1. 齐抓共管，重视教学

学院视本科人才培养为学院的“立身之本”。坚持听课制，定期召开教学工作的院务会、党政联席会和研讨会。在专业建设、教学检查等工作中，学院领导给予高度重视，全员参与指导本科教学工作，全年学年听课 300 余学时。

2. 制订得力措施，保障教学中心地位

学院以培养应用型人才为目标，秉承“勤奋严谨 求实创新”的校训，确立了人才培养中心地位，按照人才培养目标要求，坚持科学发展观，出台了相应规章制度，制订教学改革、实验室管理、资金投入等方面的政策措施，引导学生发挥特长，培养兴趣，努力提高其创新意识与实践能力和实践能力，并取得良好效果。

3. 坚持全员育人，服务教学

大力开展学风建设，引导大学生努力学习。加强思政教育，坚持文化知识学习与思想品德修养的统一、理论学习与社会实践的统一、全面发展与个性发展的统一，促进学生全面成才。实行本科生导师制，给予学生思想、学习、生活等全方位的指导。

4. 加强平台和基地建设，支撑教学

学院建有“区域农业与产业组织研究基地”和“生态建设与环境保护中心”两个省级研究平台；拥有区域农业研究中心、农业产业组织研究中心、经济方法研究中心 3 个校级研究中心；校外实习基地 8 个，综合实验室 1 个，这些支撑平台服务于本科教学和人才培养，开阔了学生视野，提高了学生的实践能力和创新能力。

5. 支持创新创业，

激励教学大力鼓励、支持学生申报各类“大学生创新创业训练计划”、“SRTP”、“科研助理”、“大学生电子商务挑战杯”等，参与科研项目，为学生提供展示科研创新能力的空间。

表 10 2016-2017 学年学生获校级以上各类竞赛情况表

序号	竞赛名称	第一获奖人	学号	获奖时间	获奖等级
1	第二届甘肃省 ERP 应用能力大赛	顾天淇等	2014126027	2016 年 4 月 23 日	省级二等奖
2	2016 年全国大学生英语竞赛 (NECCS)	陈凯瑶	2015124017	2016 年 5 月	C 类一等奖
3	2016 年全国大学生英语竞赛 (NECCS)	王变变	2014126039	2016 年 5 月	C 类二等奖
4	2016 年全国大学生英语竞赛 (NECCS)	陈立轩	2015124043	2016 年 5 月	C 类二等奖
5	2016 年全国大学生英语竞赛 (NECCS)	赵扣扣	2014121062	2016 年 5 月	C 类三等奖
6	2016 年全国大学生英语竞赛 (NECCS)	刘岚欣	2014124029	2016 年 5 月	C 类三等奖
7	2016 年全国大学生英语竞赛 (NECCS)	李 辰	2012152003	2016 年 5 月	C 类三等奖
8	2016 年全国大学生英语竞赛 (NECCS)	张卫卫	2015124089	2016 年 5 月	C 类三等奖
9	2017 “创新创业杯”全国管理决策模拟大赛	李婷婷	2015124015	2017 年	三等奖
10	第六届全国大学生三创挑战赛甘肃赛区	吴成莲	2014153059	2016 年 11 月	省级三等奖

6. 加强教学研究与改革，促进教学

鼓励教师参与教学改革，加大力度进行教材建设，促进教学内容和教学方法改革。鼓励教师科研成果进课堂，实行高级职称教师为学生做学术报告，实现了教学和科研工作的有机融合。另外，邀请知名学者专家做学术报告，扩大视野。

(二) 教学质量监控措施

教学管理是学院教学工作顺利进行的保障。学院始终将教学管理作为一项经常性的工作，积极促进本科教学的规范化，制度化建设。建立了以系为基本单位的

教学管理体制，不断完善系列教学管理档案、健全并践行教学管理的各项规章制度，规范命题、考试和阅卷的形式、内容和方法，在取得了较好的效果的同时初步建立起了学院的教学管理模式。在教学大赛、培养方案修订、教学检查、试卷复查等重要工作中，学院教学委员会、专家督学、教师积极参与，有力的发挥了教学委员会的职能作用，为学院教学各项工作的顺利开展做出了很大贡献。

学期开学前，学院教学检查领导小组对教室设备、实验室、课堂情况等认真检查，保证教学秩序的有序运行，教师到课率为 100%。开学前三周完成上学期期末考试试卷装订、自查、复查工作，检查资料齐全、学院各年级专业归档材料规范，补考、缓考成绩登录教务管理系统。每四周统计学院学生上课情况，就问题学生下发文件，落实教育。两学期共发通报 5 篇。

进一步健全教学管理制度。在严格执行学校教学管理制度的同时，结合经济、管理类专业特点，陆续制定、修改和补充完善了学院教学管理的具体管理制度，形成了一系列科学规范的教学管理规章制度，有力地保证了本科教学工作的有序运行。

（三）教学质量监控成效

全学年无教学事故发生，教师的调课率控制在学校要求的范围内。通过以集中听课为主导，以教案检查，微课制作等为辅助手段，学院的良好教风得到加强。赵丹玉老师的《市场营销学》被评为甘肃农业大学优秀教案。

学生的出勤情况明显减少，学风得到改善。4 个班集体被评为“先进班集体”，19 名同学荣获得“三好学生标兵”称号，196 名同学荣获得“三好学生”称号，73 名同学荣获得“优秀毕业生”称号，6 名同学荣获得“优秀学生干部”称号，7 名同学获得单项奖，4 人荣获省级“三好学生”称号。

五、学生素质与发展

（一）第二课堂育人体系建设

学院以“提兴趣，抓培养，促发展”的科学方法，开展形式多样一系列贴近学生的第二课堂，促进学生德智体美全面发展。

1. 丰富团学活动，提高大学生思想道德品质

完善学生会、团支部等机构的组织架构，努力打造适合学生锻炼和成长的平台，引导学生以主人翁的姿态投入到学校建设和发展当中，做到“一切为了学生，为了学生一切”。

2. 成立各专业协会，突出社会实践，营造良好学院文化

各专业成立了自己的专业协会，通过开展学术沙龙、经济论坛、知识竞赛、市场营销大赛、辩论赛、经典著作选读、我身边的经济学等学术性活动调动了学生积

极性；“暑期社会调研”、暑期“三下乡”社会实践增强了学生志愿服务、回报社会的理念。

3. 鼓励学生参与各类专业竞赛

学生积极参加各类竞赛，组队参加了第三届甘肃省大学生“福斯特杯”会计分岗位及税务技能大赛，在会计分岗位大赛中，2014级财务管理本科专业武若男、刘岚欣、曹铁、李倩等四位同学荣获本科组团体二等奖。

4. 实行本科生导师制，加强学生引导，帮助成长

为本科生配备专业指导教师，提供课程、科研立项以及生活、身心方面的指导，立足于每个个体，依靠教师的经验和知识，针对学生遇到的各种问题和困惑，提供建议，帮助学生少走弯路，提高学习效果和培养质量。

（二）创新创业教育

举办九州证券、链家集团等专场招聘会 17 场、通过学院网站、微信公众平台、QQ 群发布就业信息 155 条，提供就业岗位近 2000 个；召开专项毕业生就业工作会议 9 次，对毕业生就业工作进行研究和部署；主动邀请优秀校友、企业家、就业创业专家来校举办专题报告、讲座，共 9 场；开展就业创业能力训练：

（1）举办模拟应聘大赛等各种竞赛、企业模拟经营活动，提升大学生职场竞争力和职业意识。

（2）邀请教授、副教授为本院学生做学术报告，增强大学生的专业素养，提升大学生的专业能力。

（3）依托学院各学术性社团开展学术性活动，增强大学生的学术研究能力和对专业知识的熟练掌握，增加大学生的实践和实战经验。

（4）引导学生树立“双证”意识，引导、鼓励、支持学生结合自身所学专业，考取与专业结合紧密的资质证书，增强毕业生的就业实力。

（5）加强对就业工作人员的培训，组织参加“高校就业指导教师 TTT2” 培训、“青年创业成长教练”、“FET 创业培训”等课程培训。

（三）学生参与科研、科技文化活动

2016 年下半年，学校 SRTP 按期结题 69 项，结题率 87.34%，学院按期结题 54 项，结题率 68.35%。2017 年上半年校级 SRTP 立项 61 项，其中重点项目为 9 项，一般项目为 52 项，院级 SRTP 立项 35 项，共涉及参与学生 425 名。

学院开展了一系列的学术活动，共举办学术报告和讲座 12 余次，邀请国内外大学专家学者进行学术交流，聘任一批知名专家、企业家为学院客座教授、创业导师；学院副教授以上职称教师为本科生举办学术讲座 20 余场。申报学术科技竞赛作品 8 件，最终有 1 件作品获得省级奖励。积极开展校园文化活动。组织学生参加各类竞赛活动，学院获得 8 个集体奖。

（四）理想信念与文化素质教育

加强新生入学系列教育，深入开展分专业思想教育，增强学生的专业认同感。广泛开展大学生感恩励志教育、责任感教育和诚信教育，引导教育学生“学会做人、学会学习、学会做事”。以青马工程、理论组学习、主题团日、团干培训和新媒体等为平台，组织团员青年深入开展学习系列重要讲话精神、培育和践行社会主义核心价值观活动，全面提高青年思想政治素质。本学年组织学生参加理论学习共计 20 次，全院大约有 1600 人次先后参加学习，占全院学生总人数的 79.2%。本学年共组织开展各种主题教育活动 10 余次，主题团日活动 8 次，精品团日观摩活动 3 次。以“两学一做”学习教育为契机，加强党员的理论学习，做到有计划、有落实、有总结、见实效。组织党员学习 58 次，撰写了约 300 万字学习笔记，分阶段提交 1072 篇心得体会。组织 260 余人次观看了《榜样》、《永远在路上》及《柴生芳》学习教育纪录片。通过不断学习，夯实学生的理想信念，培养对社会、中国梦有贡献的合格人才。

（五）社会实践与社团活动

1. 结合专业特点组织开展社会实践活动。暑期先后组织学生 472 名，有 2 支社会实践小分队荣获校级优秀团队，3 名教师获校级优秀指导教师称号，18 名同学获校级先进个人，1 名同学的论文被评为优秀论文。

2. 组织各种志愿者服务活动 10 多次。

3. 组织学生参加学校各类文体活动 16 项，举办各类文体活动 21 项。

（六）学风与校园文化建设

学院重视学风建设，以培养“财经英才”为目标，加强学生专业思想教育，强化学院各项管理制度，广泛宣传教育，开展了一系列的学习竞赛活动。

（1）学风建设措施

一是严格执行学生日常管理规定。制定宿舍检查通报制度、旷课通报制度和早操周报制度，严格落实请销假制度，并做到了节假日学生外出登记。

二是定期召开班主任专题工作会议，期末考试前各班级召开诚信教育专题班会，严格考场纪律。与任课教师保持联系，注意学生平时上课情况，及时发现学生问题，做到及时处理。

三是充分发挥榜样的力量。通过网路、班会等形式广泛宣传，鼓舞学生学习的热情，并内化成一种前进的动力。

四是对症下药，调动弱势学生的积极性。更应关注弱势群体，包括困难生、问题生等等。

五是开展了最美笔记评先活动，调动了学生上课勤于思考，学会做好课堂笔记。

六是通过辅导员、班主任、本科生导师，帮助他们解决生活的困难或发现问题

的症结，进而采取行之有效的方法帮助到这些学生，让他们也感受到学校的关心和爱护，调动他们的学习生活积极性，进而对学校产生更为强烈的认同感。

(2) 学风建设成效

学院通过狠抓学风建设，学生学习主动性、自觉性有所提高，课堂出勤率，学习能力、实践能力、创新创业精神明显提高。学生积极参加各类竞赛，在全国大学生网络创新与应用大赛、全国大学生“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛甘肃总决赛、中国创翼青年创业创新大赛等国家、省、校级竞赛中获奖。国家级奖项 33 项，省级项目奖项 2 项，校级项目 7 项。

六、学生学习效果

(一) 毕业及学位授予情况

2017 届本科毕业生共有 506 名学生，获得毕业证的学生为 493 名，结业 10 名，肄业 3 名，平均毕业率为 97.43%，比 2016 届提高了 0.84%，被授予学位的学生 480 名，平均学位授予率为 94.86%，1 名“1+2+1”联合培养的学生毕业，3 名辅修农林经济管理 and 1 名辅修市场营销第二学位的学生顺利毕业。

(二) 考取研究生情况

2017 届毕业生中最终被录取的人数为 35 名，分别被河北工业大学、西北农林科技大学、兰州大学、四川师范大学等录取，平均考研率为 6.96%。

表 11 2016-2017 学年毕业生毕业及学位授予情况

序号	专业名称	毕业率	学位授予率	考研率	就业率	四级通过率	六级通过率
1	农林经济管理（基地班）	100.00%	100.00%	11.43%	44.44%	19.8%	6.2%
2	农林经济管理	98.25%	93.86%	9.57%	85.09%	7.3%	1.3%
3	经济学	98.44%	93.75%	4.69%	87.50%	15.1%	2.5%
4	财务管理	100.00%	100.00%	8.6%	75.27%	16.7%	4.4%
5	金融学	90.48%	89.29%	2.38%	59.76%	18.4%	5.9%
6	市场营销	96.08%	94.12%	5.88%	44.74%	14.9%	2.3%
7	市场营销（专升本）	100.00%	95.31%	3.13%			

(三) 学科竞赛成果

表 12 2016-2017 学年学生创新能力培养成果

年级	参与 SRTP 项目		参加学科竞赛获奖数			发表论文数			发明专利数	其他获奖
	人数	占总学生比例	国家级	省部级	校级	SCI 等期刊	核心期刊	一般期刊		
2013	257	58.14%	0	0	0	0	0	7	0	0
2014	271	57.4%	4	0	0	0	0	1	0	0

2015	330	60%	15	0	7	0	0	1	0	0
2016			14	2	0	0	0	0	0	0
合计		58.51%	33	2	7	0	0	9	0	0

(四) 毕业生就业情况

2017 届本科毕业生共有 506 名学生，签约学生数为 192 名，录取为研究生人数为 35 名，灵活就业学生人数为 112 名，平均就业率为 67.40%，各专业的详细就业情况见表 11。

表 13 2016-2017 学年就业情况

序号	专业名称	毕业生数	就业率 (%)
1	金融学	82	59.76%
2	经济学	64	87.50%
3	农林经济管理	114	85.09%
4	农林经济管理(基地班)	36	44.44%
5	财务管理	93	75.27%
6	市场营销	114	44.74%

(五) 用人单位评价

通过以电话回访、就业走访等方式对部分用人单位进行毕业生满意度调查，了解我院毕业生在职的实际表现。用人单位在以下几个方面对毕业生进行了肯定：一是遵纪守法、踏实能干、吃苦耐劳、为人诚恳、积极进取。二是社会适应能力较好、团队协作能力较好、人际交往能力好、团队协作能力。三是专业基础较好、做事认真负责、工作刻苦努力、待人谦逊、可塑性高。

七、特色发展

(1) 鼓励学生积极考取从业资格证

学院在开展专业教育的同时，也特别注重学生职业技能的教育，鼓励学生通过考取会计、银行、证券等从业资格，提高学生的职业技能。

(2) 强化第二课堂的实施

学院的每个专业成立了专业协会，以专业协会牵头，专业教师指导参与的形式，推动第二课堂的实施。各协会相继开展了七一经济论坛和辩论赛等，ERP 协会参加了省上的比赛，通过第二课堂的实施，有助于学生巩固课内所学知识，而且培养了学生的创新精神和实践能力。

八、存在的问题、原因分析及改进措施

1. 存在的主要问题和原因分析

(1) 师资队伍不强。一是数量不足，学院目前生师比为 32:1，生师比较高；

二是学历不高，具有博士学位教师比例偏低（2/43，5%）；三是动力不足，正高级职称教师稀少，同时中年教师教研教改方面亟待加强，其中坚作用的发挥不够；四是缺乏知名的专业学科带头人。

（2）学院工作执行力不足。一是业务干部专业敏锐度不强，缺乏韧劲；二是系主任动力机制不健全；三组织纪律与敬业奉献精神不足。

2. 改进措施

（1）科学谋划学院改革发展的重点工作。柔性引进高层次人才，培养带动现有力量；通过招聘等形式，补充师资队伍数量；制定教师培养计划，积极探索“双师型”教师培养方案，引进企业家为客座教授、讲座教师，给学生讲授专题课程；拓展就业渠道，提高初次就业率；强化学生党团组织建设和学生公寓党支部建设，加强教育和管理，发挥党员的先锋模范带头作用；采取相关措施，鼓励学生积极参加考研、考级、考证及各项竞赛。

（2）认真贯彻落实学校“十三五”发展规划和学校深化综合改革的工作部署，科学谋划和积极推进学院“十三五”期间改革发展工作。